



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

2024 - 2025

présenté à l'AGA du 22 octobre 2025



Photo : Canva



Mot du président

Pour les Ateliers Mon-Choix, l'exercice 2024-2025 aura été une année de transition apportant à la fois défis et opportunités. Nous l'avons abordée avec l'objectif de consolider notre statut en tant qu'entreprise d'économie sociale performante, fiable et axée sur la réalisation de notre mission qui consiste à développer l'employabilité des personnes, jeunes et adultes, éloignées du marché du travail. Quatre enjeux ont particulièrement retenu l'attention des membres du conseil d'administration.

La gestion du changement

Tout changement important dans une organisation apporte son lot d'insécurité. L'arrivée de Valérie Duval à la direction générale, après les sept années du directeur sortant, à la fois fondateur et bénévole, s'est avérée déterminante pour les Ateliers Mon-Choix. Elle a impliqué une période d'adaptation et d'appropriation, d'abord pour le personnel et la nouvelle leader, mais également pour l'ensemble des personnes associées à l'entreprise. Un suivi étroit et un soutien adapté ont en conséquence été déployés pour minimiser les perturbations et pour maintenir la stabilité de notre organisme sans but lucratif. Différentes mesures d'accompagnement ont de plus été mises en place par le conseil d'administration en collaboration avec l'ancien dirigeant pour faciliter l'intégration de Valérie et favoriser l'apprentissage et la prise en charge de ses nouvelles responsabilités. Progressivement, Valérie a su trouver sa place, implanter son style de gestion et assurer une gestion quotidienne efficace de l'entreprise.

Mot du président (suite)

La situation financière

L'année 2024-2025 a aussi marqué un tournant préoccupant au niveau financier pour les Ateliers Mon-Choix. Pour la première fois depuis leur création, ils ont dû composer avec un déficit budgétaire. S'appuyant sur un actif net avantageux, les membres du conseil d'administration ont en effet adopté un budget présentant une augmentation stratégique des dépenses sans pour autant prévoir une croissance équivalente des revenus. Le retour à l'équilibre budgétaire est toutefois anticipé pour la fin de l'exercice financier 2026-2027. Il faudra, pour ce faire, accroître le chiffre d'affaires de l'entreprise. C'est dans ce contexte que, tout au long de l'année, les Ateliers ont poursuivi leur veille stratégique sur les sources de financement potentielles; cette surveillance est d'autant plus cruciale que nous devons planifier l'achat d'un nouveau camion.

L'enracinement

Soucieux d'être davantage connus et reconnus, les Ateliers Mon-Choix ont accentué leur présence dans le milieu. Outre les publications assidues sur Facebook et dans les journaux locaux de Saint-Pascal, Saint-Alexandre et Saint-Bruno, la responsable des communications au conseil d'administration et la directrice générale ont participé à différents événements organisés par le milieu des affaires et du communautaire. Elles ont profité de chaque occasion pour diffuser de l'information concernant le modèle d'affaires des Ateliers ainsi que leur offre de service en plus de présenter celle qui dirige l'entreprise maintenant. Il est encourageant de constater que de plus en plus de gens s'intéressent à la mission des Ateliers, comme en témoigne l'augmentation de 100 % du nombre de membres.

Mot du président (suite et fin)

La gouvernance

Par ailleurs, notre organisation a procédé à des ajustements à sa gouvernance pour l'optimiser. Elle a adopté une politique de prévention du harcèlement psychologique ou sexuel au travail qui met de l'avant des valeurs, telles que la civilité, le respect, l'intégrité et l'esprit d'équipe. Les conditions de travail du personnel ont été révisées, particulièrement en ce qui a trait à la rémunération, afin de les aligner sur celles qui sont en vigueur dans notre secteur. Nous avons précisé les procédures de gestion des rebuts textiles pour renforcer notre engagement envers l'écoresponsabilité et les principes de l'économie circulaire. De plus, notre conseil d'administration a amorcé une démarche de planification stratégique qui devrait s'accélérer en 2025-2026.

Remerciements

La réalisation de la mission des Ateliers Mon-Choix requiert la coopération et la solidarité de plusieurs personnes. Je tiens donc à remercier mes collègues du conseil d'administration, les membres de l'équipe et les nombreux bénévoles pour leur engagement et leur mobilisation. Merci également à nos stagiaires-participants, à nos partenaires et à notre clientèle pour votre confiance.

Gilles Michaud, président



Mot de la direction

Chers membres, partenaires et collaborateurs,

J'ai le plaisir de vous accueillir à l'assemblée générale annuelle (AGA) des Ateliers Mon-Choix. Cette occasion privilégiée de dresser le bilan de l'année écoulée et de partager une vision pour l'avenir de l'organisation.

Au cours de la dernière année, nous avons augmenté considérablement nos dons en vêtements. Nous sommes fiers d'être reconnus pour notre expertise en service de dépersonnalisation de vêtements. Grâce à cela, une nouvelle collection de vêtements de travail neufs et valorisés a vu le jour au printemps 2025. Nous avons débuté leur mise en marché et comptons développer un réseau de distribution.

Toujours à la recherche de solutions pour réduire les rebuts textiles, les Ateliers Mon-Choix ont choisi de sensibiliser à la source les donateurs, de promouvoir la valorisation, le réemploi et le surcyclage des textiles.

Nous espérons une croissance de nos revenus en étant proactifs dans les besoins de notre clientèle. À l'aube d'un tournant vers la numérisation de documents, les Ateliers ont développé un service sécuritaire d'emballage chez le client.

La création du Comité Mon-Choix avec le personnel permet de faire une mise à jour mensuelle sur la situation quotidienne de l'entreprise dans chacun des départements, d'élaborer des pistes de solutions qui répondent aux besoins de l'équipe et finalement de prendre les décisions nécessaires pour améliorer le bon fonctionnement et faire évoluer l'entreprise.

Valérie Duval, directrice générale

Conseil d'administration et vie associative

Le conseil d'administration élu pour 2024-2025

Dans l'ordre sur la photo :

- André Gagnon, administrateur
- Mario Laplante, administrateur
- Monique Côté, vice-présidente
- Nathalie Bélanger, administratrice
- Gilles Michaud, président
- André Laforest, secrétaire-trésorier
- Gaston Rivard, administrateur (absent photo, s'étant joint au c.a. en cours d'année)



9 réunions régulières
1 réunion extraordinaire à la suite de l'AGA
2 rencontres du comité de sélection pour l'évaluation annuelle de la directrice

Un conseil d'administration impliqué autant lors des réunions que dans les activités courantes des Ateliers Mon-Choix : communication, recherche de financement, fonctionnement et présence à la boutique, entretien du bâtiment et des équipements, gestion administrative, etc.

Conseil d'administration et vie associative (suite et fin)

Principaux sujets traités :

- Conditions de travail révisées
- Gestion des matières résiduelles
- Recherche de financement pour le camion
- Démarche d'une éventuelle planification stratégique
- Mise à jour de la Politique de prévention et de prise en charge des situations de harcèlement psychologique ou sexuel
- Conception d'une infographie résumant les points importants de la politique et affichée pour l'ensemble du personnel.



**Respect, Qualité de Vie
et Intégrité au Travail**

La Politique de prévention et de prise en charge des situations de harcèlement psychologique ou sexuel fait la promotion de



La civilité



Respect



L'intégrité



L'esprit d'équipe

Pour tous

Par tous



En tout temps

En tout lieu

Dans le cadre du travail

Les comportements positifs à privilégier sont ceux qui :

- favorisent un milieu de travail exempt de harcèlement
- respectent les personnes dans le cadre de leur travail
- préviennent et font cesser le harcèlement
- signalent les situations de harcèlement
- respectent les différences et les opinions de chacun
- favorisent une communication ouverte et constructive
- reconnaissent et valorisent les contributions de chacun.



**Si tu en vois
Si tu en vis
Parles-en !**



Pour en savoir plus sur les types de harcèlement et leur prise en charge, consulte notre politique qui est affichée là



Mission sociale et valeurs

Une mission unique au Kamouraska

- Accroître le niveau d'employabilité des jeunes et des adultes ayant, pour différentes raisons, des difficultés à intégrer le marché du travail en leur offrant un milieu d'apprentissage et de formation en entreprise ainsi qu'un accompagnement personnalisé par le biais de plateaux de travail.
- Entreprise d'économie sociale et organisme communautaire sans but lucratif qui doit concilier une fonction d'insertion/formation et une activité économique véritable.
- Partie prenante de la mouvance de l'économie circulaire.

L'humain au cœur de
notre mission

L'engagement au
cœur de nos actions

L'environnement au
cœur de nos
préoccupations

Équipe de travail

Équipe des employés salariés

Dans l'ordre sur la photo :

- Johanne Hudon, intervenante
- Johanny Lavoie-Dion, agente de développement des textiles
- Philippe Poirier-Racine, responsable du déchiquetage, de la sérigraphie et de l'entrepôt
- Dany St-Pierre, chauffeur
- Valérie Duval, directrice générale
- Marielle Bouchard, commis Boutique Mon-Choix

Équipe de personnes bénévoles

- Soutien administratif
- Communications
- Boutique

Stagiaires participants



Accompagnement au développement des compétences

L'intervenante accompagne, supervise et soutient les personnes en difficulté sur le plan de l'intégration et du maintien en emploi. Il s'agit d'un accompagnement personnalisé qui permet à des jeunes et des adultes d'acquérir des compétences personnelles et professionnelles afin de développer leur employabilité, notamment en vivant une expérience réelle par le biais de plateaux (ex.: déchiquetage, sérigraphie et autres).

- Au cours de cette année, nous avons accueilli 11 participants, soit 5 de plus que l'entente signée.
- Une personne a pu bénéficier d'un *programme expérience emploi offert* par Services Québec pour acquérir une expérience professionnelle transférable vers un emploi régulier dans le domaine de la couture.

Résultats

Marché du travail : 5

Retour à l'école : 1

Autres mesures : 3

Inconnu : 2

Développement des textiles

En développement des textiles, notre expertise en dépersonnalisation des vêtements a permis aux Ateliers Mon-Choix d'acquérir en dons un nombre substantiel de vêtements pour la mise en marché. Une procédure stricte de dépersonnalisation a été élaborée et documentée par l'agente de développement des textiles.

En recyclage, réemploi et surcyclage, une gamme de produits a été créée et développée pour la mise en marché : serviette de tête, napperons, protège-lame, sacs à café, sacs matelassés, étuis à cellulaire, oreillers et 3 modèles de chouchous.

La responsable du développement des textiles supervise le bon fonctionnement de la Boutique Mon-Choix. Elle agit également comme formatrice pour le Programme Expérience Emploi, volet couture.

Ce service complémentaire permet aux Ateliers Mon-Choix d'affirmer et promouvoir nos valeurs en matière d'écoresponsabilité et diminuer ainsi notre empreinte écologique.



Déchiquetage, sérigraphie et broderie

Notre service de déchiquetage de papiers confidentiels est offert aux entreprises, particuliers et gratuitement aux citoyens des municipalités de la MRC de Kamouraska. Notre territoire : le KRTB, Montmagny-L'Islet, Rimouski et le nord Nouveau-Brunswick.

Le responsable du déchiquetage a la responsabilité d'appliquer les normes de confidentialité de la politique de sécurité en matière de destruction de documents. Il voit à l'entretien de tous les équipements et il agit comme manutentionnaire responsable de l'inventaire de l'entrepôt.

En sérigraphie, nous pouvons compter sur ses qualifications à titre de maître sérigraphe. Ses compétences font en sorte que nous pouvons offrir des produits haut de gamme. À l'aide de nos machines à broder, nous pouvons reproduire un logo ou un texte et même des écussons sur le support souhaité (vêtements, casquettes ou autres objets textiles). Petits ou grands projets, nous pouvons les réaliser sur place et en peu de temps.

**Tonnes
métriques de
papier
récupérées et
déchiquetées :
242.67**

**Nombre de contrats
de sérigraphie et
de broderie : 53**

Transport

La collecte des documents confidentiels chez nos clients est sous la responsabilité du chauffeur. Il est le premier répondant sur le terrain en matière de service à la clientèle et la qualité de son service est remarquable.

En étroite collaboration avec la directrice générale, il élabore l'horaire de collecte selon les ententes établies avec les clients, fait la livraison des marchandises vendues et participe aux projets spéciaux.

Il a une très bonne capacité d'adaptation, il est à l'écoute des besoins de nos clients et n'hésite pas à trouver des solutions pour améliorer le service à la clientèle.

Notre camion prend de l'âge!
Des démarches sont en cours pour l'achat d'un nouveau véhicule.

**Kilométrage
effectué : en
moyenne
60 000 km
par année**





La Boutique Mon-Choix existe depuis mai 2022 et l'achalandage ne fait qu'augmenter. Notre boutique se distingue par des vêtements valorisés de qualité et économiques.

Au cours de l'année, un nouveau visuel a été installé à la Boutique Mon-Choix permettant l'identification de nos services dans la vitrine.

La commis boutique a comme responsabilité le service à la clientèle et assure une fidélisation au quotidien. En plus d'offrir une expérience client personnalisée, la présentation attrayante du local lui vaut plusieurs commentaires positifs.



Nos merveilleux bénévoles!

On les retrouve dans les secteurs suivants : boutique, graphisme, administration, entretien d'équipements et bâtiment, promotion, publicité, site web et communication, atelier couture, entretien ménager, service d'aide aux projets et sous-traitance ainsi que les membres du conseil d'administration.

Sans votre grande implication, il serait difficile de rencontrer tous les défis et objectifs. **MERCI** de nous faire bénéficier de votre grande expertise et d'assurer le transfert de vos connaissances.

**Soyez assurés que votre contribution quotidienne permet
aux Ateliers Mon-Choix de poursuivre sa mission**

Clientèles externes

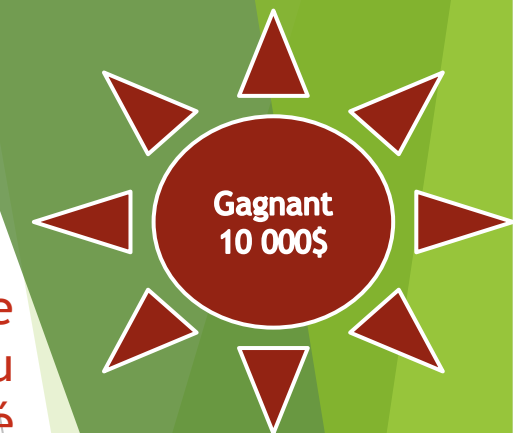
Les Ateliers Mon-Choix ont une clientèle externe diversifiée :

- Instances publiques et gouvernementales
- Entreprises privées
- Écoles
- Organismes à but non lucratifs
- Citoyens
- Participants

Grâce à l'utilisation de nos biens et services, ils contribuent à soutenir notre organisme et ainsi poursuivre notre mission d'accompagnement d'intégration à l'emploi tout en diminuant collectivement notre empreinte écologique!

**Nombre de
clients pour
tous ces
services :
919, soit 96 de
plus que l'an
dernier**

Promotion et communications



Dans le cadre du programme Au cœur de votre collectivité de Promutuel Assurance du Lac au Fleuve, l'organisme Ateliers Mon-Choix s'est illustré à titre de Coup de cœur régional grâce au vote du public et un des choix du comité de sélection pour leur projet "Un soutien communautaire pour les jeunes du programme d'adaptation scolaire (CAF)". Deux distinctions qui leur accordent un montant total de 10 000\$.

Les jeunes du programme d'adaptation scolaire peuvent maintenant utiliser des gabarits adaptés fournis par les Ateliers Mon-Choix pour faire des activités de mesure, de triage, d'emballage et d'étiquetage. Des activités facilitant leur développement de motricité fine et leur sentiment d'utilité à la communauté.



Promotion et communications (suite)

La direction et les responsables des communications ont été très actives au cours de la dernière année!

Nos diverses représentations et participations :

29 septembre : Entrevue Info Kam TVCK sur Adhérer à notre mission

30 octobre : Rencontre à la SADC La Pocatière

31 octobre : Rencontre de la CDCK

7 novembre : Rencontre avec Pôle Économie sociale et solidaire Bas St-Laurent (EES-BSL)

20 novembre : Visite d'un représentant de la SADC aux Ateliers Mon-Choix

27 novembre : Formation sur les stratégies de développement durable par EES-BSL

6 décembre : Entrevue avec CHOX-FM de Rivière-du-Loup sur le prix Promutuel

13 février : Entrevue avec Promutuel

11 mars : Dépôt de la candidature des Ateliers Mon-Choix au concours Ose Entreprendre

8 avril : Webinaire préparatoire pour entrevue du concours Ose Entreprendre

14 avril : Entrevue d'Ose entreprendre

17 avril : Rencontre de réseautage de CCKL à l'usine Alstom, La Pocatière

30 avril : Gala Ose entreprendre comme finaliste

20 mai : Conférence à l'AGA du journal Le trait d'Union de St-Bruno

24 mai : Présence au Marché aux puces de St-Pascal

5 juin : Participation à un webinaire sur le réemploi des textiles

Nos publications sur Facebook :

- 179 stories sur Facebook, soit une moyenne de 15 par mois
- 62 publications sur Facebook, dont 24 (38,7 %) ciblaient les Ateliers Mon-Choix et 38 (61,3 %) visaient particulièrement la Boutique Mon-Choix
- 1,7 K abonnés à notre page Facebook, une augmentation de 11% par rapport à la dernière année

Publications dans les journaux locaux :

- Via Médialo - secteur EST du territoire BSL : Déchiquetage de papiers confidentiels
- 1 texte sur le mois de l'Économie sociale en novembre dans la Placoteux
- Communiqué de presse pour le prix de Promutuel Assurance du Lac au fleuve
- Recherche de bénévoles pour la boutique
- Annonce annonce de l'AGA et renouvellement du membrariat

Développement et partenariats

Partenaires financiers :

- Services Québec
- Caisse Desjardins Centre-Est-du-Kamouraska
- Promutuel Assurance du Lac au Fleuve

Partenaires sociaux :

- Projektion 16-35
- Service d'aide à l'emploi Kamouraska
- Centre de services scolaire Kamouraska-Rivière-du-Loup
- Éducation des adultes
- Corporation de développement communautaire du Kamouraska
- CFER des Premières-Seigneuries
- Co-Éco Bas-Saint-Laurent

Orientations 2025-2026

- **Maintenir** le nombre de participants stagiaires tout en s'assurant de leur offrir un encadrement correspondant à leurs besoins en vue d'un retour sur le marché du travail.
- **Développer** les différents plateaux des Ateliers Mon-Choix.
- **Poursuivre** la mise en application du plan de communication et de la promotion afin de faire connaître les Ateliers Mon-Choix.
- **Augmenter** le nombre de clients-utilisateurs des services de déchiquetage des papiers confidentiels (développement du territoire).

Remerciements

- Aux membres du conseil d'administration pour leur disponibilité et leur engagement
- Au personnel des Ateliers Mon-Choix pour leur participation active dans l'entreprise et pour leur expertise
- Aux nombreux bénévoles pour leur précieuse implication dans tous les secteurs
- À nos partenaires pour leur appui et reconnaissance de notre entreprise d'insertion
- À notre fidèle clientèle

MERCI de votre confiance

et de nous soutenir dans notre mission!

Tout ce qui entre aux Ateliers en ressort transformé!