

2023-2024

Rapport d'activités



Ateliers
Mon
Choix

Pour toute information supplémentaire



418 308-1088



www.mon-choix.org



ateliersmon-choix@videotron.ca



Les Ateliers Mon-Choix, c'est quoi ?

Une entreprise unique au Kamouraska qui se démarque par sa mission, son modèle d'affaires et ses préoccupations environnementales.

Sa mission :

Accroître le niveau d'employabilité des jeunes et des adultes ayant, pour différentes raisons, des difficultés à intégrer le marché du travail en leur offrant un milieu d'apprentissage et de formation en entreprise ainsi qu'un accompagnement personnalisé par le biais de plateaux de travail.

Son modèle d'affaires :

Une entreprise d'économie sociale et organisme communautaire sans but lucratif qui doit concilier une fonction d'insertion/formation et une activité économique véritable.

Ses préoccupations environnementales :

Une entreprise qui est partie prenante de la mouvance de l'économie circulaire, notamment par le biais du déchiquetage du papier et de sa boutique qui favorise le réemploi, la revalorisation et le surcyclage des vêtements qui lui sont donnés.



La vie associative

8 réunions régulières

1 réunion extraordinaire

1 consultation téléphonique

Principaux sujets abordés :

- Recrutement et embauche d'une direction générale
- Situation financière et démarches de financement
- Avenir des Ateliers Mon-Choix
- Fonctionnement de la Boutique Mon-Choix
- Communications
- Modification des règlements généraux
- Politique de gestion des matières résiduelles



L'organisation du travail

Un conseil d'administration impliqué

7 membres, dont 2 élus en 2023

Participation assidue et active aux réunions du conseil

Prise en charge de dossiers spécifiques par chaque membre

- Recherche de sources de financement
- Fonctionnement de la boutique
- Présence à la boutique
- Communications
- Entretien du bâtiment et des équipements

Une direction générale

Changement de garde en avril 2024, de Claudel Pariseau à Valérie Duval

Directeur général à temps plein et BÉNÉVOLEMENT depuis la création des Ateliers Mon-Choix en 2016, Claudel Pariseau a été non seulement le bâtisseur de l'entreprise, mais aussi son pilier. À sa demande, il a été libéré des responsabilités de la direction générale. Il a été remplacé par Valérie Duval.

Une équipe de 6 personnes salariées à temps complet

- Une directrice générale
- Une responsable des volets couture et boutique
- Une commis à la boutique
- Un préposé au déchiquetage et à la sérigraphie
- Une intervenante aux projets préparatoires à l'emploi
- Un camionneur

Une équipe de personnes bénévoles

- Au soutien administratif
- Aux communications
- À la boutique
- À l'entretien ménager

Des stagiaires participants



Les clientèles

Les clientèles internes

Accompagnement, supervision et formation auprès de :

- 15 participants et participantes au programme préparatoire à l'emploi
- 6000 heures de participation

Les clientèles externes

Au total, 823 entreprises et individus qui font affaire avec les Ateliers Mon-Choix, sans compter les personnes qui fréquentent la Boutique Mon-Choix et celles qui utilisent sporadiquement les services de la couture.

- 658 clients pour le déchiquetage en provenance du Kamouraska, mais aussi des Basques, de Rivière-du-Loup, du Témiscouata, de L'Islet, de Montmagny, de Rimouski et du nord du Nouveau-Brunswick
- 149 clients pour la broderie et la sérigraphie
- 12 clients principaux pour la couture
- 4 clients pour la sous-traitance



Les dossiers prioritaires

Direction générale

Boutique Mon-Choix

Promotion – communication

Adoption de politiques

Affaires financières



Direction générale

Objectifs

- Pouvoir compter sur une personne correspondant au profil de la candidature idéale pour le poste à la direction générale en remplacement de la personne qui occupait le poste bénévolement.
- S'assurer que l'entreprise est en mesure de rémunérer la direction générale à long terme.

Réalisations

- Reconnaissance de la demande de libération des responsabilités de la direction générale
- Définition du profil de la candidature idéale
- Mise en branle d'un processus de recrutement d'une direction générale
- Conclusion d'un contrat avec une firme spécialisée
- Réalisation des entrevues
- Embauche d'une nouvelle directrice générale
- Analyse de l'impact financier de l'embauche d'une direction générale permanente
- Décision d'utilisation des actifs accumulés pour financer la rémunération de la direction générale



Boutique Mon-Choix

Objectifs

- Améliorer la fonctionnalité du plateau de travail
- Accroître les revenus de la Boutique Mon-Choix

Réalisations

- Mise en place d'un comité de gestion de la boutique
- Coaching profitable des activités de la boutique
- Grande implication des personnes bénévoles
- Présence lors des journées d'ouverture
- Instauration et suivi de procédures de gestion efficaces
- Embauche d'une nouvelle commis et mise à jour de ses tâches et responsabilités
- Participation au marché aux puces sur le site des Ateliers
- Progression des revenus générés par la boutique
- Popularité des vêtements travail revalorisés
- Offre de créations textiles aux entreprises et en boutique



Promotion – communication

Objectifs

- Renforcer la notoriété des Ateliers Mon-Choix.
- Susciter un sentiment d'appartenance aux Ateliers Mon-Choix en mettant de l'avant sa mission sociale.
- Attirer une nouvelle clientèle à la boutique et faire de celle-ci une destination de magasinage de choix.

Réalisations

- Présence assidue sur Facebook par le biais de 67 parutions
- 1600 abonnés
- Couverture de 4100 personnes
- Publication de 170 messages éphémères (stories)
- 11 articles et chroniques dans Le Placoteux
- 8 articles dans l'Essentiel (Ville de Saint-Pascal)
- 8 articles dans le Trait d'Union (Saint-Bruno)
- 4 articles dans Alex Le Jaseur (Saint-Alexandre)
- 2 entrevues à TVCK
- Participation à différents événements



Adoption de politiques

Objectifs

- Se conformer aux lois, normes et pratiques.

Réalisations

- Adoption d'une politique sur la protection des renseignements personnels qui oblige l'entreprise à être transparente sur la manière dont elle collecte, utilise et protège ces données
- Adoption d'une politique de gestion des matières résiduelles qui définit les orientations et les engagements des Ateliers Mon-Choix en ce qui concerne la mise en place de pratiques responsables en matière de gestion des matières résiduelles ainsi que la priorisation de produits biologiques, recyclables et réutilisables



Affaires financières

Veille stratégique

Intensification des activités de veille stratégique des sources potentielles de financement

Dépôt de projets de financement

Résultats financiers comparatifs 2023-2024 versus 2022-2023

Des excédents des revenus sur les charges de 14 139 \$ comparativement à 77 528 \$ en 2022-2023, une baisse qui s'explique de la façon suivante :

1. Des revenus totaux moindres de 38 582 \$ soit 10 %

Diminution des revenus dans les secteurs :

Déchetage : -7 309 \$ (-6 %)

Vente du papier décheté : -27 583 \$ (-38 %)

Prix de vente de 304 \$ la tonne métrique en 2022-2023 comparativement à 198 \$ la tonne métrique en 2023-2024

Subventions salariales : -30 797 \$ (-73 %)

Aucune subvention salariale obtenue en 2023-2024

Augmentation des revenus dans des secteurs en pleine expansion :

Sérigraphie – broderie : +24 391 \$ (+29 %)

Boutique Mon-Choix : +1 383 \$ (+4 %)

2. Des dépenses plus élevées de 24 808 \$ (+44 %) dues en partie à :

Frais de recrutement : 7 878 \$

Rémunération de la direction générale : 12 778 \$

Partenariat

Nos partenaires financiers	Emploi-Québec Caisse Desjardins Centre-Est-du-Kamouraska
Nos partenaires sociaux	Projektion 16-35 Service d'aide à l'emploi Kamouraska Centre de services scolaire Kamouraska-Rivière-du-Loup Éducation des adultes Co-éco Bas-Saint-Laurent Corporation de développement communautaire du Kamouraska CFER des Premières-Seigneuries

Orientations

- Poursuivre la mise en application du plan de communication et de promotion afin de mieux faire connaître les caractéristiques propres aux Ateliers.
- Maintenir au niveau actuel le nombre de participants stagiaires tout en s'assurant de leur offrir un encadrement et un accompagnement correspondant à leurs besoins en vue d'un retour sur le marché du travail.
- Renforcer l'image distinctive de la Boutique Mon-Choix en misant sur son offre de vêtements de travail revalorisés et sur ses créations textiles.
- Accroître la clientèle fréquentant la Boutique Mon-Choix ainsi que sa fidélisation.
- Mettre en place les conditions d'un fonctionnement optimal des services de sérigraphie et de broderie.
- Augmenter le nombre de clients-utilisateurs des services de déchiquetage des papiers confidentiels.
- Accroître le bénéfice brut de 31 % au cours des deux prochaines années.
- Se donner une vision stratégique qui précisera où les Ateliers aspirent à être et ce qu'ils veulent accomplir à moyen et long terme.



Remerciements

Aux membres du conseil d'administration pour leur disponibilité et leur engagement

À Claudel, Rachel, Jocelyne et Raymonde pour leur travail inlassable

À Valérie, Johanne, Johanny, Dany, Philippe et Marielle pour la qualité de leur travail

À toutes les personnes bénévoles qui donnent de leur temps à la Boutique Mon-Choix

À nos stagiaires-participants pour leur volonté et leurs efforts pour faire les apprentissages en vue de leur intégration au marché du travail

À nos partenaires pour leur coopération et leur solidarité

À notre fidèle clientèle pour sa confiance